

ESG، فرصت‌ها و چالش‌ها

در سال‌های اخیر مسائل محیطی، اجتماعی، و حاکمیت شرکتی (ESG) به عنوان موضوعی اساسی در مدیریت شرکت‌ها ظهور یافته است. این مفهوم خود به سه عامل اصلی اشاره دارد:

۱. عوامل محیطی (Environmental): این عامل به نحوه تأثیر فعالیت‌های شرکت بر محیط زیست می‌پردازد که شامل مسائلی مانند مصرف انرژی، مدیریت پسماند، حفاظت از منابع طبیعی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌شود.
 ۲. اجتماعی (Social): این عامل به رفتارها و اثرات شرکت بر جوامع و افراد مرتبط با آن می‌پردازد و شامل مواردی مثل رعایت حقوق انسانی، تنوع فرهنگی، شرایط کاری ایمن و عادلانه، و ارتقاء جوامع محلی می‌باشد.
 ۳. حاکمیت شرکتی (Governance): این عامل نیز به ساختار و سیاست‌های حاکمیتی در شرکت اشاره دارد و مواردی چون شفافیت مالی، مدیریت مناسب ریسک، مشارکت سهامداران و حقوق سهامداران را در بر می‌گیرد.
- این سه جنبه مجتمعاً به عنوان ESG شناخته می‌شوند و معمولاً در سازمان‌ها به عنوان معیارهای مسئولیت اجتماعی و



احسان باقری
دبیر کمیته سیاست‌گذاری
سرمایه‌گذاری و مدیریت ریسک

محیطی در مدیریت کسب و کار و تصمیم‌گیری‌های مالی مدنظر قرار می‌گیرند. رعایت اصول ESG تأثیر بسزایی در بهبود بهره‌وری سازمانی، عملکرد مالی، کاهش ریسک، مدیریت بهتر سرمایه انسانی، افزایش اعتماد مشتریان و سرمایه‌گذاران و همچنین کاهش هزینه‌های زیست محیطی شرکت دارد. شرکت‌هایی که به اصول ESG پایبند هستند، مقاومت بیشتری در برابر چالش‌ها و فشارهای طولانی‌مدت اقتصادی و اجتماعی نشان می‌دهند. هرچند تأثیرات ممکن است در هر بازار و شرایط مختلف متفاوت باشد، اما معمولاً مشاهده می‌شود که توجه به اصول ESG می‌تواند به سود سرمایه‌گذاران و پایداری بازارهای مالی کمک کند. با این حال، هرچند که رعایت اصول ESG می‌تواند بهبود چشمگیری در عملکرد شرکت‌ها ایجاد کند، اما این تأثیرات نیاز به زمان دارند. از چالش‌های اصلی پیاده‌سازی این موضوع در ایران، کمبود فهم جامع درباره نقش و اهمیت اصول ESG در مدیریت شرکت‌ها و اقتصاد است. از دیگر چالش‌های پیاده‌سازی این موضوع در کشور می‌توان به کمبود داده معتبر و در دسترس، وجود موانع در نظام حقوقی و مالی و وابستگی شدید بودجه کشور به صنایع نفتی اشاره کرد. در مجموع، به دلیل رویارویی کشور با مشکلات عدیده محیط زیست، تغییرات پرشتاب اقلیمی و همچنین نیازمندی سرمایه‌گذاران به افزایش شفافیت و جذب سرمایه‌گذاران، اهمیت به موضوع ESG باید بیش از پیش مد نظر شرکت‌ها قرار گیرد.